



更强调团队合作精神,而校园文化则强调个人奋斗。

正是由于企业文化与中职校园文化这些差异,在很大程度上造成了中职学校在培养人才方面在很大程度上与企业所需人才方面存在差异。中等职业教育培养的是直接从事生产、服务、技术和管理第一线的应用型、技术型、实用型人才,以服务为宗旨、以就业为导向,这是职业教育的特色,也是职业教育的立足之本,但中职校园文化建设却远远滞后,不能满足这一要求。当前,中等职业院校中职校园文化建设过程中存在诸多问题,优秀企业文化在对中等职业院校校园文化建设上具有诸多借鉴之处。

三、借鉴优秀企业文化,构建中职校园文化的思考

(一) 学习企业的制度文化,推进中等职业院校校园制度文化的建设和创新。

企业为保障其正常的生产经营有序进行,使企业更快更好地发展,必须建立一套完整的、先进制度。管理制度的建设同样也是校园文化建设的根本保证,中等职业院校为保证正常的教学和各项事业的更好发展,必须重视校园制度文化建设。在构建校园制度的文化建设过程中要注意汲取优秀企业的管理文化,要把诸如诚信、守纪、敬业等与企业文化有密切关联的内容吸收到中等职业院校校园文化中;要注重课堂纪律、行为举止、师风师德等的教育,营造校园文化氛围;同时,制度文化的建设,要具有开放的思路,不断创新校园制度文化,以满足中等职业院校校园文化发展的要求。

(二) 学习企业精神,加强中等职业院校精神文化建设。

企业精神是企业文化的高度浓缩,它是企业全体员工共同一致、彼此共鸣的内心态度、意志状况和思想境界。一个成功的企业离不开其积极进取、奋发向上的企业精神,优秀的企业文化造就卓越的企业。在建设中职校园文化过程中,完全可以借鉴企业的优秀精神。校园文化的出发点是人的发展,它以文化为载体,着眼于精神文化建设,直接服务于人的全面发展。中职校园文化的建设应吸取企业优良传统、时代精神和企业个性融会的共同信念、作风和行为准则等企业精神,加强中职校园文化精神文化建设,在长期的教育实践中积淀自身的优秀校园文化。

(三) 学习企业的质量意识,培养优秀的专业性、技术性和复合型人才。

质量是企业生存之根本,任何一个企业的生存和发展都离不开产品质量和服务质量的提高,否则企业就无法在激烈的市场竞争立足。中等职业院校是专业的技术性职业院校,它的“产品”是人才,同样也存在质量问题。中职院校教学质量的提高需要不断推进中职教育办学模式和人才培养模式的改革,使教学内容与社会需求同步,定期邀请企业管理层来校开展企业文化的教育活动,聘请企业中实践经验丰富的技术人员参与学校的入学校

育、教学、实训、综合素质答疑等工作;教师在教学中,要把企业文化引入到课堂,按照企业的综合需求,有目标地培养学生,并进行与此相关的职业素质的训练,使学生在课堂上就可以接受优秀企业文化的熏陶,从而不断提升学生的职业素养;同时组织学生到企业进行生产实训、顶岗实习,真正实现企业与学校的有机结合,营造全新的育人环境,培养优秀的专业性、技术性和复合型人才。

(四) 学习企业营销策略和品牌意识,树立中等职业院校的品牌形象。

企业生产的产品,要得到市场的认可,必须通过产品宣传和企业形象的宣传,必须有良好的营销观念和营销策略,才能占领市场,树立企业的品牌形象。在激烈的市场经济竞争条件下,中等职业院校之间的竞争也十分激烈。中等职业院校要提升自身的知名度,应该学习企业的营销观念和策略,借鉴企业的品牌意识,培育和创造名牌。这就要求中职院校要有一个整体工作思路,要有以品牌树立和保护为核心的长远规划和具体措施;要有促进品牌建设的激励与约束机制,促使广大教职员工转变观念,树立品牌意识,打造品牌形象。

中等职业院校的校园文化建设,是一件少有借鉴模式处于探索中的事物,本着打造职业教育特色文化、培养优秀技能人才为目标,我们必须运用现代职业教育思想和校园文化建设理论,在职业教育与社会经济同步持续快速发展的大背景下,必须研究优秀企业文化和校园文化的差异,以企业的视角审视其不足之处,汲取和借鉴先进的企业文化,联系中等职业教育的实际情况把中职校园文化建设纳入学校发展的总体规划,树立全体师生共建共享意识,努力营造良好的校园文化,并体现出中职院校特有的职业文化特色,探索有职业教育特色的校园文化建设之路,使校园文化建设成为提升中职院校核心竞争力、实现中职教育人才培养目标最为直接的途径和最为坚实的支撑,为社会、企业输送更多的专业性、技术性和复合型优秀人才。

(作者单位:广东省经济贸易职业技术学校)

参考文献:

- [1]Eldward B. Taylor, Primitive Culture: Research into the Development of Mythology, Philosophy, Religion, Art, and Custom, 2 Vols. New York: Henry Holt, 1887.
- [2]Franz Boas. "The Central Eskimo" Bureau of Ethnology Annual Report No.6. Washington, D. C.: Smithsonian Institution, 1884.
- [3]孙伟伟. 浅谈企业文化的内涵与功能[J]. 科技情报开发与经济, 2007, (17).
- [4]周岩. 高职院校文化与企业文化的衔接和融合[J]. 机械职业教育, 2006, (9).

责任编辑 朱守铨